LADY SHARM
— Модный дом —
К моде с любовью

LADY SHARM
— Модный дом —

МОДНЫЙ ДОМ LADY SHARM:

Модный дом “Lady Sharm” более 23 лет работает на российском рынке и сегодня является одним из лидеров в области производства элегантной женской одежды больших размеров.

Торговая марка “Lady Sharm” известна как создатель широчайшего ассортимента дизайнерской женской одежды для работы и отдыха, путешествий и торжеств.

“Lady Sharm” — это команда талантливых дизайнеров и стилистов, которые конструируют сложные и изысканные модели одежды для женщин нестандартных размеров, участвуют и побеждают в конкурсах, создают уникальные коллекции, внедряя в работу новые тенденции рынка.

Год основания: 1991

Центральный офис:

Санкт-Петербург

Собственное производство:

крупный комплекс в Гатчине

площадью 4 000 м^2

Размерный ряд:

от 48-го до 76-го размера

LADY SHARM

— Модный дом —

МОДНЫЙ ДОМ LADY SHARM —
команда профессионалов, влюбленных в свое дело!

LEDISHARM.COM / CLASSIC.LEDISHARM.COM

МОДНЫЙ ДОМ LADY SHARM

- Лауреат конкурса по качеству «Сделано в Санкт-Петербурге»
- Обладатель звания «Лучшее предприятие года» в 2009 году
- Обладатель диплома «За большой вклад в формирование национального рынка товаров отечественного производства» в 2010 году
- 1-е и 3-е места (в Санкт-Петербурге) на Всероссийском конкурсе «Лучший по профессии» в номинации «Лучший портной» в 2014 году

МОДНЫЙ ДОМ LADY SHARM

Коллектив Модного дома “Lady Sharm” преодолевает предрассудки, связанные с марками одежды для полных женщин, выпуская разнообразные дизайнерские коллекции для самых изысканных обладательниц пышных форм.

История Модного Дома началась в 1991 году с ателье «Люкс». На сегодняшний день, спустя двадцать лет, “Lady Sharm” является крупнейшим производителем женской одежды в Санкт-Петербурге и России с широкой региональной сетью фирменных магазинов по всей стране.

Компания высоко ценит уважение профессионалов и благодарность своих покупательниц. Поступательное развитие бизнеса и постоянное внедрение новых подходов позволяет “Lady Sharm” сохранить лидерство на рынке модной дизайнерской одежды.

Миронова Валентина Иосифовна
Основатель “Lady Sharm”

МОДНЫЙ ДОМ LADY SHARM

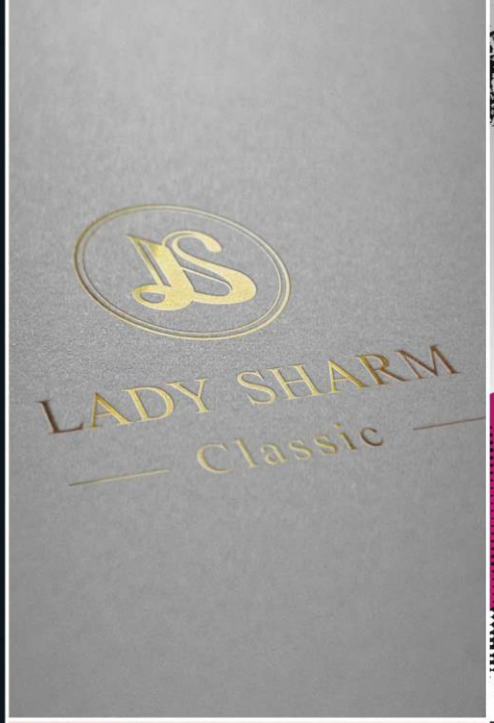
Внедрение инновационных тенденций в бизнес-процессы компании, интеграция и адаптация лучших мировых практик отрасли под особенности российского рынка с экономической и потребительской точки зрения, внедрение собственных технологий в производственные процессы, внимательное и бережное отношение к своим клиентам и партнерам и высокие стандарты сервисной политики позволяют бренду непрерывно развиваться и совершенствоваться.

«В 2014 году марка “Lady Sharm” делает смелый шаг в будущее. Новая бизнес-структура включает в себя несколько направлений с разными стратегиями позиционирования: “Lady Sharm Classic”, “Lady Sharm Première”, “Lady Sharm Lilly” и “VIX&VOX”».

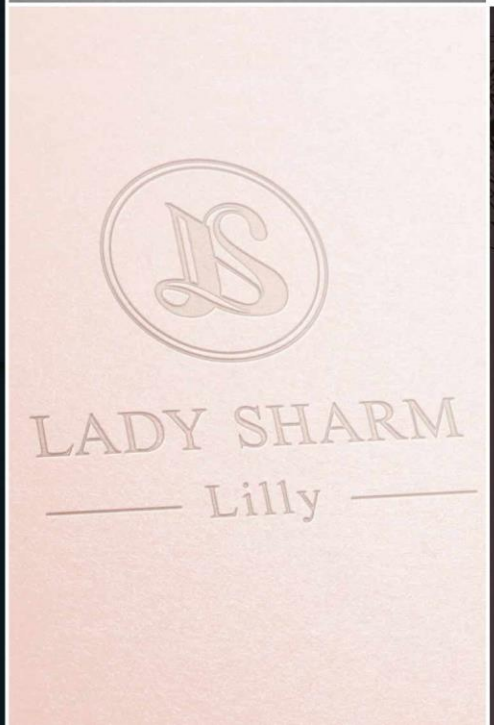
Анна Лобанова

Анна Лобанова
Директор торговой марки “Lady Sharm”

LADY SHARM
Модный дом


LADY SHARM
Classic

ViX & VOX


LADY SHARM
Lilly

PREMIÈRE
Lady Sharm

LADY SHARM
— Модный дом —

ЧЕТЫРЕ ИЗМЕРЕНИЯ PLUS SIZE:

Сегодня “Lady Sharm” представляет четыре измерения концептуальной дизайнерской одежды для женщин нестандартных размеров.

- **Première** — дизайнерская одежда высокого европейского уровня, создаваемая из лучших итальянских, немецких, французских тканей в высокой ценовой категории.
- **Classic** — марка, совмещающая дизайнерский подход и использование тканей иностранного производства с возможностью установления сбалансированных цен, востребованных на рынке.
- **Vix&Vox** — молодежная одежда plus size, отвечающая современным трендам.
- **Lilly** — направление для будущих мам, которые, несмотря на особенности фигуры, хотят одеваться и стильно, и комфортно.

PREMIÈRE
Lady Sharm

LADY SHARM
Classic

ViX & VOX

LADY SHARM
Lilly

LADY SHARM
— Модный дом —

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ:

- Собственное дизайнерское и конструкторское бюро, мощный производственный комплекс;
- Высокие технологии пошива, соответствующие мировым стандартам;
- Ручной контроль качества на всех этапах;
- Использование «дышащих» тканей нового поколения от ведущих европейских производителей Италии, Германии, Франции;
- Современная фурнитура;
- Умение создавать лекала и модели, позволяющие сбалансировать пропорции фигуры;
- Соответствие мировым тенденциям модной индустрии;
- Экономика сбалансированных показателей.

Все это позволяет компании оставаться не только лидером на рынке plus size, но и экспериментировать с цветами, формой, тканями, создавая самобытный уникальный образ дизайнерской линии, характерной именно для Модного Дома Lady Sharm.

Мы собрали лучших дизайнеров и мастеров, побеждающих в конкурсах, одни из самых качественных тканей, материалов и фурнитур, создали оптимальные лекала на основе собственных исследований — всё это для того, ***чтобы каждая женщина чувствовала себя уверенно.***

LADY SHARM

— Модный дом —

СЕРВИСНОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ:

- Единая ценовая политика во всей сети собственных розничных магазинов и франчайзинговых предприятий, удобные способы оплаты;
- Высокие стандарты сервисного обслуживания покупателей;
- Бесплатные индивидуальные консультации профессиональных стилистов;
- Бесплатная подгонка изделия по фигуре;
- Персональный заказ товаров и предварительное резервирование коллекционных моделей;
- Удобный интернет-магазин с возможностью заказа в любой регион в любое время суток;
- Накопительная дисконтная программа постоянного покупателя;
- Уникальная клубная система: регулярное проведение собственных показов коллекций, посещение дефиле, приглашения на закрытые fashion-события.

АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА

- Ежегодно выпускается более 500 моделей в разных стилевых направлениях.
- Новые коллекции выходят дважды в год: весенне-летняя включает 250 моделей, осенне-зимняя — более 160.
- Перед каждым Новым годом выходит специальная праздничная коллекция.

Кредо Модного дома — это не массовое производство: модель отшивается в единственном экземпляре каждого размера для конкретного магазина. Это дает любой покупательнице уверенность в том, что такого платья, как у нее, больше не будет ни у кого — мы стремимся к тому, чтобы у наших клиенток был по-настоящему неповторимый гардероб..

С 2014 года произошло значительное расширение размерной линейки, ***теперь все модели выпускаются от 48-го до 76-го размеров.***

Сегодня “Lady Sharm” представляет ЧЕТЫРЕ ИЗМЕРЕНИЯ концептуальной дизайнерской одежды для женщин нестандартных размеров.

LADY SHARM

– Модный дом –

LADY SHARM
— Модный дом —

LIMITED

LADY SHARM
— Модный дом —

РАЗВИТИЕ РОЗНИЧНОЙ СЕТИ

Марка активно развивает сеть собственных и партнерских фирменных магазинов по всей России и за её пределами, на сегодняшний день в сети — более 50 магазинов, открытых в 20 разных городах. Партнеры и дистрибьюторы выбирают новые коллекции Модного Дома “Lady Sharm” благодаря бережной заботе о доступном уровне цен при постоянном повышении качества.

- Санкт-Петербург
- Москва
- Сосновый Бор
- Выборг
- Гатчина
- Кингисепп
- Колпино
- Ярославль
- Великий Новгород
- Рязань
- Нижний Новгород
- Красноярск
- Алматы
- Ростов-на-Дону
- Чебоксары
- Самара
- Мурманск
- Иваново
- Барнаул
- Благовещенск
- Курган

LADY SHARM
— Модный дом —

LADY SHARM
Classic

LADY SHARM
48-76

МОДНЫЙ ДОМ “LADY SHARM”

Модный дом “Lady Sharm” открыт новым возможностям и рад пригласить к сотрудничеству активных и ответственных партнеров для работы с готовой бизнес-моделью, открывающей большие перспективы.

Контактные телефоны:
тел.: +7 (812) 426-15-25
факс: +7 (812) 426-15-25

e-mail: info@ledisharm.com
www.ledisharm.com

199106, Россия, г. Санкт-Петербург,
ул. Шевченко, д. 6
(ст. м. «Василеостровская»)